

V

(Ogłoszenia)

POSTĘPOWANIA ADMINISTRACYJNE

EUROPEJSKI BANK INWESTYCYJNY

Zaproszenie do składania propozycji

Instytut Europejskiego Banku Inwestycyjnego oferuje nowy grant EIBURS w ramach programu wiedzy

(2020/C 219/08)

Program wiedzy Instytutu Europejskiego Banku Inwestycyjnego przyznaje granty na badania naukowe w ramach różnych programów, takich jak:

— **EIBURS (EIB University Research Sponsorship)** – program sponsorowania uniwersyteckich badań naukowych

EIBURS jest źródłem grantów dla wydziałów uniwersytetów oraz ośrodków badawczych powiązanych z uniwersytetami, działających w państwach członkowskich Unii Europejskiej oraz krajach kandydujących lub potencjalnych krajach kandydujących i zajmujących się kwestiami będącymi przedmiotem szczególnego zainteresowania Banku. Granty **EIBURS** w wysokości maksymalnie 100 000 EUR na rok przez okres trzech lat są przyznawane w drodze procedury konkursowej zainteresowanemu wydziałom uniwersytetów lub ośrodkom badawczym powiązanych z uniwersytetami o uznanej renomie w wybranej dziedzinie. Zwycięskie propozycje powinny gwarantować osiągnięcie zróżnicowanych wyników, które będą przedmiotem umowy z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym.

W roku akademickim 2020/2021 w ramach programu **EIBURS** przyjmowane są propozycje dotyczące nowego przedmiotu badań:

„Konkurencyjność, rozwój i cyfryzacja firm”**1. Przedmiot projektu**

W ciągu ostatnich 20 lat w większości krajów rozwiniętych, a zwłaszcza w wielu gospodarkach UE, odnotowuje się spadkową tendencję wzrostu gospodarczego. Za jeden z czynników spowolnienia uznaje się niski poziom inwestycji dokonywanych w ciągu 10 lat po kryzysie finansowym z 2008 r. Standardowe wskaźniki dekompozycji wzrostu pokazują jednak, że w analizie przyczyn spowolnienia wzrostu gospodarczego w całej UE znacznie większą rolę niż inwestycje odgrywa spowolnienie wzrostu produktywności wieloczynnikowej.

Konkurencyjność uzależniona jest od wyników w zakresie produktywności. Dotychczasowe badania pokazują, że wzrost łącznej produktywności stanowi główny czynnik, który umożliwia osiągnięcie trwałej poprawy konkurencyjności, wzrostu gospodarczego, dobrobytu i poziomu życia. W ostatecznym rozrachunku łączna produktywność gospodarki jest sumą produktywności funkcjonujących w niej firm i przedsiębiorstw, dlatego należy lepiej zrozumieć czynniki warunkujące ich konkurencyjność i rozwój.

Dzięki wykorzystaniu nowych technologii można osiągnąć znaczący wzrost produktywności, a cyfryzacja działalności gospodarczej może stanowić impuls potrzebny do zwiększenia produktywności w UE. Inwestycje przedsiębiorstw w cyfryzację powinny stać się istotnym czynnikiem pobudzającym ich konkurencyjność – koncentracja firm na technologiach cyfrowych umożliwia zwiększenie obrotów, bardzo szybki rozwój, zdobycie dużych rynków i zwiększenie przewagi konkurencyjnej.

Zmiana klimatu może wpływać negatywnie na aktywa trwałe i jeszcze bardziej utrudniać wzrost produktywności. Polityka przeciwdziałania zmianie klimatu może pogłębiać przestarzałość aktywów, a nawet całych gałęzi przemysłu, i w połączeniu z polityką łagodzenia tej zmiany utrudnia wzrost konkurencyjności i rozwój gospodarczy. Niemniej poszukiwanie nowych technologii i innowacyjnych rozwiązań w celu ograniczenia emisji i istniejących zasobów gazów cieplarnianych, przystosowania się do zmiany klimatu i poprawy odporności na tę zmianę powinno stanowić bodziec dla innowacji i postępu technologicznego.

Zrozumienie źródeł spowolnienia wzrostu produktywności ma zasadnicze znaczenie dla decydentów politycznych. EBI przykłada szczególną wagę do badania konkurencyjności, rozwoju firm, innowacji, dostępu do finansowania i inwestycji. Większość wyników tych badań znajduje się w rocznym sprawozdaniu z inwestycji EBI. Ponadto, aby umożliwić pogłębienie wiedzy na temat inwestycji i finansowania inwestycji, każdego roku EBI przeprowadza szeroko zakrojone badanie wśród przedsiębiorstw niefinansowych we wszystkich państwach członkowskich UE, a od 2018 r. – w USA.

Ankieta inwestycyjna EBI (EIBIS) gromadzi jakościowe i ilościowe dane na temat działalności inwestycyjnej małych i średnich przedsiębiorstw oraz większych spółek, ich potrzeb finansowych oraz trudności, z jakimi się borykają. Badanie obejmuje około 12 tys. firm i zawiera szereg pytań dotyczących inwestycji przedsiębiorstw i finansowania tych inwestycji. Na podstawie operatu losowania z bazy danych ORBIS Bureau van Dijk dane respondentów ankiety EIBIS łączy się z dotyczącymi ich informacjami finansowymi z ORBIS, a następnie udostępnia w formie zanonimizowanej badaczom realizującym szczegółowo określone projekty badawcze.

2. Proponowany plan działania

EBI oczekuje na kompleksowe propozycje badań w celu przeanalizowania powyższych zagadnień z wykorzystaniem danych na poziomie przedsiębiorstw oraz ankiety EIBIS, we współpracy z wydziałem ekonomicznym EBI, który przechowuje dane dotyczące EIBIS. Projekt badawczy obejmie szereg analiz i opracowań dotyczących UE lub poszczególnych państw członkowskich UE i będzie uwzględniał następujące kwestie:

- Znaczenie wartości niematerialnych i prawnych z punktu widzenia zwiększenia produktywności i rozwoju firm. Wartości niematerialne i prawne trudno jest zmierzyć i określić ilościowo, dlatego przypisanie wzrostu produktywności do wykorzystania tych aktywów pozostaje niełatwym, lecz ważnym zadaniem. W ten sposób można zrozumieć procedurę kupowania i utrzymywania wartości niematerialnych i prawnych, motywację przedsiębiorstw do inwestowania w kapitał niematerialny, różnicę w zakresie zwrotów z tych aktywów i z kapitału materialnego oraz wewnętrzną niepewność towarzyszącą inwestycjom w ten rodzaj aktywów.
- Trudności związane z określeniem ilościowym i wyceną wartości niematerialnych i prawnych ograniczają dostęp do finansowania zewnętrznego w zdominowanym przez banki systemie finansowym. W związku z tym należy dodatkowo zbadać potrzeby i strukturę finansowania przedsiębiorstw w czasie, gdy udział wartości niematerialnych i prawnych staje się coraz większy.
- Badania empiryczne i teoretyczne nad znaczeniem regulacji i instytucji dla rozwoju firm i wzrostu konkurencyjności.
- Badania empiryczne i teoretyczne nad znaczeniem regulacji i instytucji dla rozpowszechniania wiedzy, innowacji i technologii.
- Rola polityki łagodzenia zmiany klimatu oraz działań zwiększających innowacyjność i, w konsekwencji, konkurencyjność firm europejskich.
- Pod względem cyfryzacji firmy europejskie pozostają w tyle za światową konkurencją, szczególnie w sektorze usług. Czy inwestycje w cyfryzację różnią się od inwestycji ogólnych? W jaki sposób wielkość rynku, finansowanie, kompetencje w zakresie zarządzania projektami i dostępność wykwalifikowanej siły roboczej decydują o szybkości i stopniu cyfryzacji przedsiębiorstw w gospodarce?
- Analiza powiązań cyfryzacji i produktywności – czynniki i związki przyczynowo-skutkowe. Dlaczego cyfryzacja jest ważna z punktu widzenia produktywności?
- Przedsiębiorstwa, które dokonały transformacji cyfrowej, cechuje nieodłączna, niemal bezkosztowa skalowalność, dlatego skutkiem cyfryzacji jest często wzrost koncentracji na rynku i siły rynkowej. Czy siła rynkowa na rynkach, które dokonały transformacji cyfrowej, wpływa negatywnie na tradycyjne gałęzie przemysłu? Jaka jest rola regulatorów?

Propozycje należy składać w języku angielskim do godziny 24.00 czasu środkowoeuropejskiego w dniu 30 września 2020 r. Propozycje złożone po tym terminie nie będą brane pod uwagę. Propozycje należy przesyłać pocztą elektroniczną na następujący adres:

Events.EIBInstitute@eib.org

Bardziej szczegółowe informacje na temat procedury selekcji stosowanej w programie **EIBURS** i Instytutu EBI można znaleźć na stronie internetowej pod adresem: <http://institute.eib.org/>.